

Estimado cliente:

Ud. que ha elegido Editar y Publicar por sí mismo su propio anuncio, le recomendamos tener en cuenta que:

Para que el anuncio que ha publicado o pretende publicar en nuestro portal www.amarillasinternet.com

Sea reconocido y bien posicionado en los resultados de Google, debe de ser optimizado.

Cómo Optimizar su anuncio en Amarillas:

1.-	El email debe de ser correcto y creado antes de publicar el anuncio.
2.-	No utilizar caracteres *,*#, %, etc...
3.-	Estudiar y crear las palabras o frases claves primero y luego editar el anuncio. Incluir el título y las 4 palabras o frases claves principales en la descripción y siempre separadas por comas.
4.-	La url del anuncio lo más corta posible. Ej. www.amarillasinternet.com/nombrecorto
5.-	El título de tu anuncio una vez publicado, no debe ser cambiado.
6.-	Las imágenes deben ser menores de 1Mb
7.-	El vídeo no debe sobrepasar los 10 minutos

Ejemplo de un anuncio optimizado:

Título:

ENVÍOS RÁPIDOS MADRID

Descripción:

Envíos rápidos Madrid, ofrece toda clase de servicios, **envíos**, embalajes, diseños gráficos, **impresiones**, Impresiones digitales, fax, fotocopias color, internet, buzones privados, encuadernación, **diseños en Madrid**, etc.

Envíos rápidos, la mejor solución para su empresa.

PALABRAS CLAVE GOOGLE	RESTO DE PALABRAS Y FRASES CLAVE	
Envíos Rápidos Madrid Envios Diseños en Madrid Impresiones ¡¡¡No cambiar!!!	Embalajes	Material de oficina
	Fax	Recepción paquetería
	Internet	Alquiler ordenadores
	Buzones	Envíos Rápidos
	Encuadernación	Nombre de tu empresa

Siguiendo estas sencillas reglas su anuncio estará listo para ser reconocido y posicionado por los buscadores.